

## 【バブル到来や】ファインバブルをより身近に！ 新製品のシャワーヘッド3種が東名阪の地下鉄を広告ジャック

～「ファインバブル初体験の“大阪のおばちゃん”が言いそうなこと」が電車を埋めつくす～

株式会社TKS(岐阜市、代表取締役社長：岩永信幸、以下、当社)は、新ブランドから9月に発売した3つの新製品の認知拡大を目指し、地下鉄で車内ジャック広告を掲載いたします。期間は10月16日(水)～11月2日(土)(地域により異なる)。

(1)東京メトロ・銀座線 / 丸ノ内線 (2)Osaka Metro・御堂筋線 (3)名古屋市交通局・東山線 の3路線で行います。

当社は水制御技術の企業であり、ファインバブルシャワーヘッドの先駆け「ボリーナ」シリーズのメーカーです。9月12日には「アヴァンティファイン」「アヴァンティファイン コンフォート」「ピュアラスファイン」の3製品を発売しました。ファインバブル製品の高級なイメージを塗り替え「生活に身近なもの」として新たな印象の浸透を図ります。

**ファインバブル**：マイクロバブル、ウルトラファインバブルの総称となる微細な泡のこと。洗浄・保湿・保温作用が期待されるほか、水産業・農業・医療等の幅広い業界で注目される技術です。当社製品は「 $\mu$ -Jet機構(※1)」という独自の特許技術でこの泡を発生させています。



中吊り広告の掲載イメージ

「ファインバブル初体験の“大阪のおばちゃん”が言いそうな事」が電車内を埋め尽くす

### 【東名阪の地下鉄で掲載】

#### 【使用車両・運行期間】

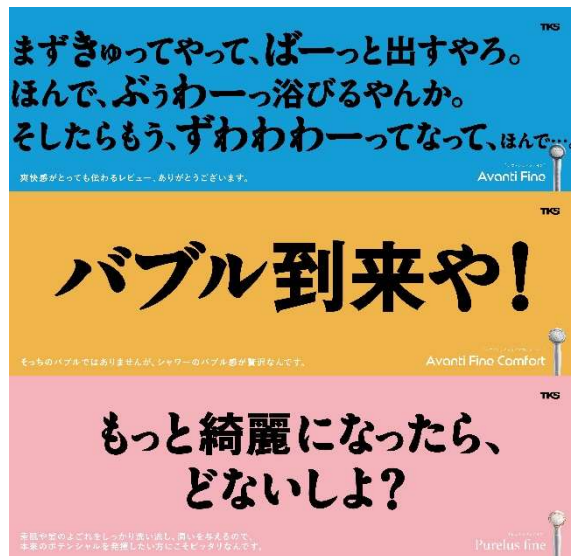
- 東京メトロ・銀座線 / 丸ノ内線  
銀座線 1000系(6両)1編成 / 丸ノ内線 2000系(6両)1編成  
運行期間：2024年10月16日(水)～10月29日(火)
- Osaka Metro・御堂筋線  
30000形(10両)1編成  
運行期間：2024年10月20日(日)～11月2日(土)
- 名古屋市交通局・東山線  
5050形(6両)1編成  
運行期間：2024年10月16日(水)～10月31日(木)

#### 【ジャック広告】

- 中吊り広告：デザイン12種(1商材につき4種)
- ドア横ポスター広告(東京メトロは除く)：  
デザイン3種(1商材につき1種)
- 額面広告(東山線のみ)：デザイン3種(1商材につき1種)

※本件につきまして、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※掲出内容や期間は予告なく変更になる可能性があります。



## 【背景】

認知率は高まったものの、高級イメージが購入の妨げに～従来のイメージを打破することが課題～

当広告では、大阪のおばちゃんの“少しトゲのあるボヤキ”や“手触り感のある声”をコピーにしています。2024年の当社調査にて、ファインバブルシャワーヘッドの認知率は高まっているものの、利用率は低いことがわかりました。「高級品」「機能や作用はわからない」といった声もあり、まだ多くの人の生活には根づいていない現状だと考えます。ファインバブルを身近に感じるような言葉で、「高級品」という従来のイメージを打破することを目指します。

目指せ！脱・高級品 ～ファインバブルシャワーヘッドをもっと身近に～

市場では3万～4万円以上のシャワーヘッドも珍しくありませんが、当社は1万円前後の価格設定で3つの新製品を発売しました。中でも「アヴァンティファイン」は8,800円（税込）と自社製品の最安値モデルとなっております。構造のシンプルさにより高い耐久性を目指し、また150g前後の軽量なモデルにすることで使い勝手のよさも追求しました。当社では2011年より、生活に寄り添ったファインバブル技術の提供を志しております。

## 【今後の展望】

当広告の3製品をスターモデルとし、今後は「目的」や「利用シーン」に特化した製品を開発していきます。「シャワーを使い分ける文化」を創出することで、15～25%のシェア獲得を目指します。

【製品情報】～9月12日、3種類同時に新発売～

■アヴァンティファイン TK-A001 メーカー希望小売価格：8,800円（税込）

～勢いのある浴びごちと確かな洗浄力～

1. しっかりとした浴び心地 2. 皮脂除去量：約77%UP（※2）

3. 最大節水率：約53%（※3）

◎年間約49,000円の節約効果（上下水道料金+ガス料金）（※3）

《プレスリリース》 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000021.000119238.html>



■アヴァンティファイン コンフォート TK-A101 メーカー希望小売価格：12,100円（税込）

～バブルを感じる浴びごちと「洗う」以上の満足感～

1. 皮脂除去量：約13%UP（※2） 2. 最大節水率：約51%（※3）

3. 温浴作用で湯冷めしにくい（※2） 4. 浄水機能も追加可能（※4）

◎年間約47,000円の節約効果（上下水道料金+ガス料金）（※3）

《プレスリリース》 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000022.000119238.html>



■ピュアラスファイン TK-P001 メーカー希望小売価格：14,300円（税込）

～お肌のことを考えたふんわり水流～

1. ふんわり水流 2. 皮膚水分量：約9.4%UP（※2）

3. 皮脂除去率：約26.7%UP（※2） 4. 浄水機能も追加可能（※4）

◎年間約46,000円の節約効果（上下水道料金+ガス料金）（※3）

《プレスリリース》 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000023.000119238.html>



「FINE BUBBLE/ファインバブル」、「ウルトラファインバブル」は一般社団法人ファインバブル産業会（FBIA）の登録商標です。

※1：μ-Jet機構：高速旋回流とキャピテーションによる独自の発生方式

※2：自社製品比較：使用条件、環境により使用感、効果には個人差があります。製品情報及びファインバブルの作用はコーポレートサイトで公開しています

[https://tkg-gifu.jp/finebubble\\_series/](https://tkg-gifu.jp/finebubble_series/)

※3：節水率は第三者機関にて計測、自社製品比較。節水率、吐水量はご使用になる水圧環境によって異なります。節約金額は、東京都一世帯4人家族、1人あたりのシャワー平均使用時間を5分とした場合の水道光熱費（上下水道料+ガス料金）の試算。地域・使用状況などの環境により、節約金額は変わる場合があります。

※4：別売りカートリッジを使用することで、浄水機能を追加できます。カートリッジがなくてもファインバブルは発生します。

## 【会社概要】 水の真のチカラを最大限に

株式会社TKSは、1965年に『水栓バルブ発祥の地』と呼ばれる岐阜県山県市（旧：美山町）で創業し、2010年よりファインバブルの研究開発を行っている水制御技術の企業です。モノ創りの心を大切に、各分野の専門知識をお持ちの大学、企業様との共同研究・開発を通じて、多くの分野で当社のコア技術であるファインバブルの活用・製品化を目指し、社会貢献に努めます。

会社名	株式会社 TKS（ティーケーエス）
創業・設立	創業 1965年 / 設立 1994年 4月 8日
本社所在地	〒500-8154 岐阜県岐阜市木ノ下町 2丁目 4番地 TKS BLDG.
事業内容	ファインバブル技術製品・その他の開発、製造、販売
WEB	<a href="https://tkg-gifu.jp">https://tkg-gifu.jp</a>

【報道に関するお問い合わせ】～弊社ではお問い合わせ・取材を受け付けております～

・株式会社 TKS 広報部（佐藤・加藤）TEL058-248-5811 E-mail [press@tkg-gifu.jp](mailto:press@tkg-gifu.jp)