

## 【固定観念を覆す】コミュニケーションワード 「+1（プラスワン）」を策定し、新たなシャワー文化を提案

～ファインバブルシャワーヘッドの先駆けだからこそ、既存ではなく「開拓」。ブランドサイトも公開～

株式会社TKS(岐阜市、代表取締役社長：岩永信幸、以下、当社)は、当社の戦略をわかりやすく表現したコミュニケーションワード「+1（プラスワン）」を策定し、2025年2月より発信しております。

2024年の当社調査において、ファインバブルシャワーヘッドは認知率の向上に反し、購入率が低いとわかりました。さらに、非購入者の今後の購入意欲も低いと判明しており、現市場は横這いの傾向にあります。この停滞した市場を打破し、新たな顧客層を開拓するため、「**ご家庭のシャワーヘッドに「+1」という新しい選択**」を提案いたします。

2025年2月14日（金）には新製品「ピュアラスフィニッシュミスト・スターターキット」を発売いたしました。当製品はミストしか出ないシャワーヘッドです。ご自宅のシャワーヘッドとワンタッチで併用し、いつもの生活にミスト機能を「+1」できる製品です。単一機能にすることで高いパフォーマンスを発揮させ、ミスト機能を1万円以下で提供することが可能になりました。

当社は水制御技術の企業であり、ファインバブルシャワーヘッドの先駆け「ポリーナ」シリーズのメーカーです。停滞市場に新たな一歩をもたらすため、コミュニケーションワードで市場に新たな提案を行います。それに伴い、2月末にブランドサイトを公開しました。今後も単一機能に特化したシャワーヘッドを研究・開発し、新たなシャワー文化を創出いたします。

**ファインバブル**：マイクロバブル、ウルトラファインバブルの総称となる微細な泡。洗浄・保湿・保温作用が期待されるほか、水産業・農業・医療等の幅広い業界で注目されています。当社製品は「 $\mu$ -Jet機構(※1)」、「 $\mu$ -spinF/R機構(※2)」という独自技術でこの泡を発生させています。



2月に公開した新ブランドサイト <https://brand.tks-gifu.jp/>

### ファインバブルシャワーヘッド市場は停滞の傾向に

2024年の当社による市場調査において、ファインバブルシャワーヘッドの認知率は高まっているものの、購入率は低いことがわかりました。さらに、非購入者の今後の購入意欲も低く、市場は横這いの傾向です。「美容意識が特に高い方向に向けたものである」という認識が強く、また顕在顧客層にはある程度行き渡った現状だと考えられます。しかし、節水や洗浄力というファインバブルシャワーヘッドの効果・作用は美容の枠だけに収まるものではありません。

購入意欲が低い潜在顧客層や無関心層にも、手軽にファインバブルでのQOL向上が可能だと伝えるため、コミュニケーションワード「+1」を策定いたしました。「**自宅の備え付けのシャワーヘッドに納得しているけれど、満足していない**」という、ご家庭のシャワーヘッドの不完全性に気づいていただくための発信です。

### ご家庭のシャワーヘッドに「+1」という新しい選択

ファインバブルシャワーヘッドは「高級品」という既存のイメージに、新しい価値観や選択肢を提案することで、固定観念を覆すことを目指します。

【「+1」万円】…市場平均価格が高騰する中、プラス1万円前後の価格ラインナップをご用意し、“少し背伸びすれば手が届く製品展開”を行います。またモード切替式と比べて機能をしばらく、シンプルな構造にすることで、手頃な価格設定を実現し、より生活に寄り添った製品展開を目指します。

【「+1」機能で / 「+1」台】…ニーズに応じて必要な機能“のみ”を選択できる製品展開を行います。さらに機能を絞ることで、より効果的に作用やエビデンスを最大化させ、スペシャリティの高い製品を開発・販売いたします。



## 「人それぞれ、悩みは違うから。」

「+1」というコミュニケーションワードを基軸に、多様な需要にあわせた幅広い製品展開を行います。それに向け、2024年9月にはそれぞれの悩みによって“使い分ける”パーソナルなシャワーヘッドブランドを誕生させました。

《「新ブランド立ち上げ」プレスリリース》 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000020.000119238.html>

・ミストを「+1」！「ピュアラスフィニッシュミスト・スターターキット」  
新技术を搭載したミストしか出ないシャワー。使用中のシャワーヘッドと取り換えるのではなく、使い分けることでご自宅のバスルームにミスト機能を「+1」できる製品。散水板全体からミストを噴霧し、これまでにない濃密で滑らかなミストと保湿作用を実現いたしました。カイトキジョイントが付属し、使い分けもワンタッチで可能です。メーカー希望小売価格：9,900円（税込）



《「ピュアラスフィニッシュミスト・スターターキット」プレスリリース》 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000031.000119238.html>

・「+1」をサポート！「カイトキジョイント」  
2024年5月発売。濡れた手でもワンタッチでシャワーヘッドの交換が可能になります。簡単に取り付けができ、現在お手持ちのシャワーヘッドを含んだ使い分けができます。シャワーヘッドをパーソナライズ化する製品です。



《「カイトキジョイント」プレスリリース》 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000015.000119238.html>

・フックも「+1」！「カイトキシャワーフック」  
マグネットでお好みの位置にシャワーヘッドをかけられる、カイトキジョイント専用フック。取り外したシャワーヘッドを収納し、複数のシャワーヘッドの使用がよりカイトキになります。また追加で購入すれば、使い分けたい「パーソナル」や「シーン」の数だけ設置することも可能です。



《「カイトキシャワーフック」プレスリリース》 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000025.000119238.html>

### 意識の変化を投げかける広告戦略も実施

2024年10月・11月には東名阪の地下鉄において広告ジャックを実施。ファインバブル製品の高級なイメージを塗り替え「生活に身近なもの」として新たな印象の浸透を図りました。

《地下鉄広告プレスリリース》 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000026.000119238.html>



## 今後の展望



2月にはこの「+1」をコミュニケーションワードに据えたブランドサイトを公開いたしました。

<https://brand.tks-gifu.jp/>

また「目的」や「利用シーン」など、単一機能に特化した製品をさらに開発・販売します。シャワーヘッドをパーソナライズし「ひとりひとりがシャワーヘッドを使い分ける時代」を提案いたします。ファインバブルシャワーヘッドの先駆けとして、製品の製造のみならず、シャワー文化を新たに創出し、15～25%のシェア獲得を目指します。

「FINE BUBBLE/ファインバブル」、「ウルトラファインバブル」は一般社団法人ファインバブル産業会（FBIA）の登録商標です。

※1： $\mu$ -Jet 機構：高速巡回液流とキャビテーションによる独自の発生方式

※2： $\mu$ -spinF/R 機構：高速巡回液流とキャビテーションによる独自の発生方式（特許出願中）

## 【会社概要】 水の真のチカラを最大限に

株式会社TKSは、1965年に『水栓バルブ発祥の地』と呼ばれる岐阜県山県市（旧：美山町）で創業し、2010年よりファインバブルの研究開発を行っている水制御技術の企業です。モノ創りの心を大切に、各分野の専門知識をお持ちの大学、企業様との共同研究・開発を通じて、多くの分野で当社のコア技術であるファインバブルの活用・製品化を目指し、社会貢献に努めます。

会社名	株式会社 TKS（ティーケーエス）
創業・設立	創業 1965 年 / 設立 1994 年 4 月 8 日
本社所在地	〒500-8154 岐阜県岐阜市木ノ下町 2 丁目 4 番地 TKS BLDG.
事業内容	ファインバブル技術製品・その他の開発、製造、販売
WEB	<a href="https://tkg-gifu.jp">https://tkg-gifu.jp</a>

**【報道に関するお問い合わせ】** ～弊社ではお問い合わせ・取材を受け付けております～  
・株式会社 TKS 広報部（佐藤・加藤）TEL058-248-5811 E-mail [press@tkg-gifu.jp](mailto:press@tkg-gifu.jp)