

【シャワーヘッドを、もう 1 本】新たなシャワー文化を提案する 「+1（プラスワン）」の LP 公開！

～シャワーヘッドの「パーソナライゼーション」や「シーン別の特化」で、より高い満足度を目指す～

株式会社TKS(岐阜市、代表取締役社長：岩永信幸、以下、当社)は、当社の戦略をわかりやすく表現したコミュニケーションワード「+1（プラスワン）」のランディングページ（以下、LP）を2025年10月20日より公開いたしました。

当社は2025年2月より“ご家庭のシャワーヘッドに「+1」”という新たなシャワー文化を提案しております。ご家庭で複数のシャワーから自分にピッタリのシャワーを使用したり、目的にあわせてひとりで複数台のシャワーヘッドを使い分けたりすることで、パーソナルやシーンに寄り添った満足や価値を提供できると考えております。この新しい文化を広げるためにロゴとLPを作成し、公開いたしました。

2025年2月には【ミストしか出ないシャワー】『ピュアラスフィニッシュミスト・スターターキット』を、そして7月には【頭皮ケア専用シャワー】『スカルプファイン・スターターキット』を発売いたしました。ご自宅のシャワーヘッドをベースとしながらワンタッチで使い分け、いつものバスタイムに特別な機能を「+1」できる製品です。単一機能にすることで高いパフォーマンスを発揮し、1万円前後の価格で提供することを可能にしました。

当社は水制御技術の企業であり、ファインバブルシャワーヘッドの先駆け『ポリーナ』シリーズのメーカーです。今後はこのロゴとLPをオンライン・オフライン双方での認知拡大に活用します。また、今後も単一機能に特化したシャワーヘッドを研究・開発することで、新たなシャワー文化を創出し、15～25%のシェア獲得を目指します。

ファインバブル：マイクロバブル、ウルトラファインバブルの総称となる微細な泡。洗浄・保湿・保温作用が期待されるほか、水産業・農業・医療等の幅広い業界で注目されています。当社製品は「 μ -Jet機構※1）」、「 μ -spinF/R機構※2）」という独自技術でこの泡を発生させています。



10 月 20 日に公開した「+1」LP / シャワーヘッド「使い分け」イメージ
「中小企業からニッポンを元気にプロジェクト」公式アンバサダー 永作博美さんの肖像を用いた PR 活動実施中

市場背景——ニーズの分散による“小さな我慢”

2024 年に行った当社調査により、世間がファインバブルシャワーヘッドへ求めるものは、1 位の「節水」を除くと分散傾向にあるとわかりました。

例えば家族の中でニーズが多様に分かれた場合、たった 1 本のシャワーで応えるのは難題です。家族間で共有するシャワーヘッドにも「本当はもう少しこうだったらいいけれど」という小さな我慢や譲りあいがあるのではないのでしょうか。



ご家庭のシャワーヘッドに「+1」という新しい選択

市場データから「人」「好み」「目的」などによって、使いたいシャワーヘッドは異なると考えました。人や場面によって必要な機能、不要な機能が生まれます。シャワーヘッドを交換するという文化が根付きつつある今だからこそ、好みやライフスタイルにあわせて使い分けることができれば、各々の満足度をより高められると考えました。複数台のシャワーの使い分けにより、パーソナルやシーンに寄り添った満足や価値の提供を目指します。

TKS「+1」LP <https://tksgifu.jp/contents/plusone/>

《新ブランド立ち上げの経緯》 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000020.000119238.html>



「中 小企業から大企業まで」を元気に「ロジック」
「公式アンバサダー」 永作 雅美

うちのシャワーはひとつだけ？
使う人やその日の気分で、
シャワーヘッドの「使い分け」を当たり前。

シャワーヘッドは変えずに、
特別なケアを追加したい

ベース おうちのシャワー

汚れを落とし、
肌のうるおいを
プラス
ピュアラスフィニッシュミスト

頭皮汚れの
リセットに
スカルプファイン

水圧の好みがちがうから、
家族それぞれ使い分けたい

ベース ママ&キッズには
やさしい
肌あたりを
ピュアラスファイン

ベース パパには
勢い水流で
爽快感を
アヴァンティファイン

肌の状態に合わせて、
ケアの方法を変えたい

ベース 普段は
バランスよく
お手軽ケア
アヴァンティリサイズ
コンフォート

乾燥する日は
ミストで保温を
プラス
ピュアラスフィニッシュミスト

たったの3ステップで、使い分け楽々！

STEP 1
シャワー水流で髪と
からだをやさしく洗う

STEP 2
カチッと外して
シャワーヘッドを交換

STEP 3
仕上げのミストでうるおいをプラス

機能を「+1」！単一機能の特化型シャワーヘッド

機能を絞ることにより、モード切替式の製品では実現できなかった
エビデンスを取得いたしました。

・ミストを「+1」！『ピュアラスフィニッシュミスト・スターターキット』
ミストしか出ないシャワー。散水板全面から噴霧するミストは雑味なくぬめらかな
浴び心地。濃密であたたかなミストが発生します。角層水分量を約 15%UP させて
30 分後もうるおいが続きます（※3）。ご自宅のシャワーとカチッとワンタッチで
使い分けできる『カイテキジョイント』付属。2025 年 2 月 14 日発売。

メーカー希望小売価格：9,900 円（税込）《プレスリリース》<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000031.000119238.html>



・頭皮ケアを「+1」！『スカルプファイン・スターターキット』
頭皮ケア専用シャワー。「スプラッシュ水流」とスカルプブラシが特徴。ファイン
バブルを含む強力水流とブラシの相乗効果で、頭皮・毛穴の洗浄をサポートします。
ブラシで髪をかき分け、水流を頭皮に直撃させます。汚れを洗い流しつつ、ブラシ
による物理的な刺激も加わることで血行を促進し、頭皮環境を整えます。ブラシは
着脱可能。『カイテキジョイント』が付属し、ご自宅のシャワーとワンタッチ
で使い分けられます。2025 年 7 月 30 日発売。

メーカー希望小売価格：11,000 円（税込）《プレスリリース》<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000041.000119238.html>



今後の展望

オンライン・オフライン双方での認知拡大にロゴとLPを活用し「ひとりひとりがシャワーヘッドを使い分ける時代」を
提案いたします。また、今後も「目的」や「利用シーン」など単一機能に特化したシャワーヘッドを研究・開発すること
でシャワー文化を新たに創出し、15～25%のシェア獲得を目指します。

「FINE BUBBLE/ファインバブル」、「ウルトラファインバブル」は一般社団法人ファインバブル産業会（FBIA）の登録商標です。

※1：μ-Jet 機構：高速旋回流とキャピテーションによる独自の発生方式

※2：μ-spinF/R 機構：高速旋回流とキャピテーションによる独自の発生方式（特許出願中）

※3：室温・湿度を一定の環境下にし、水温 40℃±1℃にて散水部（類）より同等の距離から 10 秒散水。

【会社概要】 水の真のチカラを最大限に

株式会社TKSは、1965年に『水栓バルブ発祥の地』と呼ばれる岐阜県山県市（旧：美山町）で創業し、2010年よりファインバブルの研究開発を行
っている水制御技術の企業です。モノ創りの心を大切に、各分野の専門知識をお持ちの大学、企業様との共同研究・開発を通じて、多くの分野で
当社のコア技術であるファインバブルの活用・製品化を目指し、社会貢献に努めます。

会社名	株式会社 TKS（ティーケーエス）
創業・設立	創業 1965 年 / 設立 1994 年 4 月 8 日
本社所在地	〒500-8154 岐阜県岐阜市木ノ下町 2 丁目 4 番地 TKS BLDG.
事業内容	ファインバブル技術製品・その他の開発、製造、販売
WEB	https://tkg-gifu.jp

【報道に関するお問い合わせ】 ～弊社ではお問い合わせ・取材を受け付けております～

・株式会社 TKS 広報部（佐藤・加藤）TEL058-248-5811 E-mail press@tkg-gifu.jp