

【HCJ2026】ホテル業界の人手不足に応える！清掃負担を軽減する 施設向けファインバブルシャワー体験ブース

～国際ホテル・レストラン・ショー出展！長年の経験から導き出した「施設向け」のカタチ～

株式会社TKS(岐阜市、代表取締役社長：岩永信幸、以下、当社)は、第54回 国際ホテル・レストラン・ショー HCJ2026に出展いたします。

2024年以降ホテル業界では人手不足が続き、インバウンド需要により現場負担が増加しています。その市場背景を受け、当社はメンテナンス負担を軽減することで施設向けに特化させたファインバブルシャワー「ボリーナ ビズ」「ボリーナ アヴァンティ ビズ」の展開を2024年7月より始めました。業界の人手不足に対応する考えです。HCJ2026の出展ブースでは実際に製品を体験できるコーナーを設置し、浴び心地を体感していただけます。

当社シャワーへッドの施設導入本数は、3年間で約8万本を突破いたしました（2023年1月から2025年11月末時点での集計）。10年以上前より業界に節水シャワーへッドを導入いただいております。

近年はコスト削減だけでなく、サステナブルな選択としてファインバブルの節水力が注目されています。社会課題の解決としても節水に取り組み、また美容作用などの付加価値により顧客満足度の向上も目指します。

当社は水制御技術の企業であり、ファインバブルシャワーへッドの先駆け「ボリーナ」シリーズのメーカーです。長年関わらせていただく中で伺ったニーズに対し、ご要望に寄り添った製品を研究・開発しております。今後も各業界の需要に特化した、専門性の高い製品提案を目指します。

ファインバブル：マイクロバブル、ウルトラファインバブルの総称となる微細な泡のこと。洗浄・保湿・保温作用が期待されるほか、水産業・農業・医療等の幅広い業界で注目される技術です。当製品は「μ-Jet機構（※1）」という独自の特許技術でこの泡を発生させています。



施設向け特化の「ボリーナ ビズ」と「ボリーナ アヴァンティ ビズ」。HCJ2026 では浴び心地を体験可

展示会概要・詳細

展示会名：国際ホテル・レストラン・ショー HCJ2026

会 期：2026年2月17日(火)～20日(金) 10:00～17:00 (最終日は16:30まで)

場 所：東京ビッグサイト（東京国際展示場） 東展示棟4～6ホール・西展示棟1～4ホール

出展者名：株式会社TKS (ブース/西2ホール: W2-J33)

3展示会の英文名称の頭文字を取って『HCJ (エイチシージェイ)』と総称。ヒト・モノ・情報の交流と発信を通じて、「サービス産業」「フードビジネス」の活性化に貢献するの日本最大級の商談展示会。 参照元：<https://hcj.jma.or.jp/> (参照日／2025年12月12日)

市場背景——「人手不足」は慢性化

2024年以降、観光振興策やインバウンド需要の増加を背景に外国人観光客の宿泊者数が拡大しています。しかし人手不足の問題は慢性化しており、加えて光熱費や食材費等のコスト増が業界全体に影響を与えています。

当社ではシャワーへッドの清掃・メンテナンスの負担、経年によるパフォーマンスの低下など、現場で耳にした悩みを解決すべく製品開発を行いました。2024年7月より、施設専用シャワーへッドの「ボリーナ ビズ」「ボリーナ アヴァンティ ビズ」を展開しております。ツーリズム産業の働き手不足やSDGs、CO2削減が求められる時代の今、業界のニーズに応えるシャワーへッドです。

「人手不足」への答えは「シンプルさによる負担軽減」

当社の施設専用シャワーへッドの特徴は、メンテナンスが簡単であること。

清掃負担を軽減することで、インバウンド等による人手不足対策をサポートいたします。

極力シンプルな構造に改善し、使用頻度の激しい環境でも長く安定した性能が発揮できます。

散水面には樹脂を使用し、ふき取り作業での傷つきや変形のリスクを軽減しています。

家庭用とは異なりスピードが求められる清掃業務にあわせて、効率化を目指したデザインとなっています。また、ホワイトカラーにすることで汚れ（水垢）やキズが目立ちにくく、

美観も保ちやすくなっています。《ボリーナ ビズ》 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000019.000119238.html>



“シャワー水流”での節水で環境負荷も低減

当社独自の特許技術「 μ -Jet 機構」により、直径が 0.1mm (=100 μ m) 未満の気泡であるファインバブル(マイクロバブル、ウルトラファインバブルの総称)を発生させます。当社製品は水流にこだわり、髪や体を洗う“シャワー水流”でこの超微細気泡を発生させ、その過程で**最大約 50%** (※2) の節水効果を発揮します。また、水量だけでなくお湯にするための光熱費も抑えられるので、CO₂ 排出量の削減にも繋がります。



節水による SDGs 貢献

目標 3. 「すべての人に健康と福祉を」洗浄作用による清潔性向上

目標 6. 「安全な水とトイレを世界中に」洗浄作用をお風呂掃除にも活用可能、清潔性向上

目標 13. 「気候変動に具体的な対策を」水量 + お湯を沸かすエネルギーを低減。CO₂ 排出量削減



3 年で約 8 万本の施設導入数を突破した TKS シャワーヘッド

当社シャワーヘッドの施設導入本数は、2023年1月からの3年間で約8万本を突破いたしました（2025年11月末時点での集計）。当社の節水シャワーヘッドは、10年以上前から温浴施設で導入いただいております。近年では、節水力とファインバブルの付加価値から、大手ホテルにも設置していただいております。

《3年で約8万本の施設導入数を突破》 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000050.000119238.html>

《近年のホテルの導入事例》

- ・スーパーホテル様 : <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000010.000119238.html>
- ・東京ベイ有明ワシントンホテル様 : <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000012.000119238.html>

顧客満足度も叶える！美容の付加価値

ファインバブルの 3 つの美容作用が健やかな美肌美髪へ導きます。

《ボリーナ ビズ》

- 洗浄作用** 毛穴の奥の汚れを浮かせ、やさしく洗い流します (※2)
- 保湿作用** しっとり、肌水分量が**約 8%**アップ (※2)
- 保湿作用** 浴びるだけで**6 倍**ぽかぽか、肌表面温度がアップ (※2)



《ボリーナ アヴァンティ ビズ》

- 洗浄作用** 毛穴の奥の汚れを浮かせてディープクレンジング (※2)
- 保湿作用** しっとり、肌水分量が**約 50%**アップ (※2)
- 保湿作用** 浴びるだけでぽかぽか、**約 39%**肌表面温度がアップ (※2)



《その他、会場でご覧いただける TKS 製品》

- ・【勢いある浴び心地！節水×洗浄力のファインバブルシャワーヘッド】TK-A001：アヴァンティファイン
- ・【一時止水ボタン付ファインバブルシャワーヘッド】TK-A111：アヴァンティリザイア コンフォート
- ・【節水シャワーヘッド】TK-1001：アリアミスト ワイド
- ・【15 年以上のロングセラーを持つ盗難防止シャワーホース】TK-3021：トレンガ

今後の展望

ファインバブルシャワーヘッド業界の先駆けとして、長年ホテル業界と関わらせていただく中で伺ったニーズに対し、ご要望に寄り添った製品を研究・開発しております。今後も各業界の需要に特化した、専門性の高い製品提案を目指します。

「FINE BUBBLE/ファインバブル」、「ウルトラファインバブル」は一般社団法人ファインバブル産業会（FBIA）の登録商標です。

※1: μ -Jet 機構: 高速旋回水流とキャビテーションによる独自の発生方式

※2: 自社製品比較: 製品情報及びファインバブルの作用はコーポレートサイトで公開しています <https://tks-gifu.jp/finebubble/>

【会社概要】 水の真のチカラを最大限に

株式会社 TKS は、1965年に『水栓バルブ発祥の地』と呼ばれる岐阜県山県市（旧：美山町）で創業し、2010年よりファインバブルの研究開発を行っている水制御技術の企業です。モノ創りの心を大切に、各分野の専門知識をお持ちの大学、企業様との共同研究・開発を通じて、多くの分野で当社のコア技術であるファインバブルの活用・製品化を目指し、社会貢献に努めます。

会社名	株式会社 TKS (ティーケーエス)
創業・設立	創業 1965 年 / 設立 1994 年 4 月 8 日
本社所在地	〒500-8154 岐阜県岐阜市木ノ下町 2 丁目 4 番地 TKS BLDG.
事業内容	ファインバブル技術製品・その他の開発、製造、販売
WEB	https://tks-gifu.jp

【報道に関するお問い合わせ】 ~弊社ではお問い合わせ・取材を受け付けております~

・株式会社 TKS 広報部 (佐藤・加藤) TEL058-248-5811 E-mail press@tks-gifu.jp